



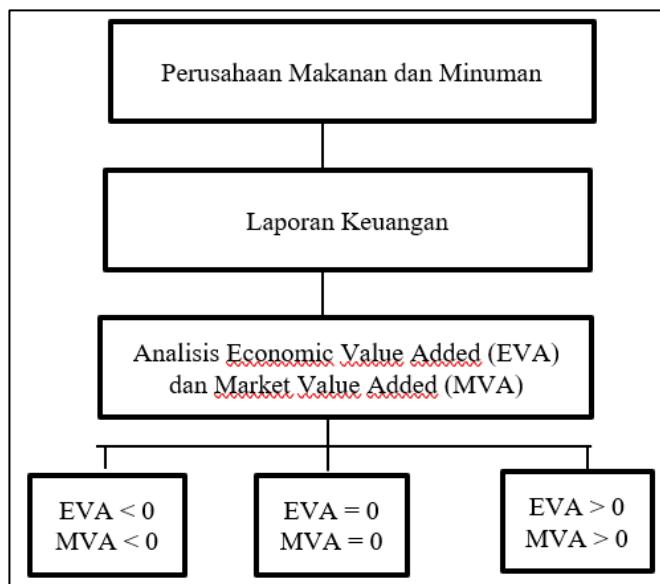








## Kerangka Berpikir



Gambar 1. Kerangka Berpikir

## Metode Penelitian

### Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiono<sup>21</sup> metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *positivism*, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan analisis data statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Data kuantitatif ini selanjutnya dianalisis menggunakan statistik. Informasi kuantitatif dalam bidang akuntansi dapat digunakan misalnya untuk menetapkan tingkat penggunaan dana dari suatu kegiatan usaha. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data sekunder, berupa data keuangan dari perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian. Data tersebut berupa data karakteristik perusahaan. Sumber data dalam penelitian ini berasal dari laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Data yang digunakan merupakan profil perusahaan (*company profile*) yang dipublikasikan oleh seluruh perusahaan sampel sejak 2013-2022.

### Variabel Penelitian

Operasional variabel penelitian dijabarkan secara lengkap pada tabel berikut:

<sup>21</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2018).

Tabel 1 Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Rasio
Kinerja Keuangan	Kinerja keuangan merupakan gambaran kondisi keuangan suatu perusahaan dalam periode tertentu	$ROA = \frac{EAT}{Total\ Aktiva}$ $DER = \frac{Total\ Hutang}{Total\ Aktiva}$	Rasio
Metode EVA ( <i>Economic Value Added</i> )	Ukuran keberhasilan manajemen perusahaan dalam meningkatkan nilai tambah	$EVA = NOPAT - Capital\ Charges$	Rasio
Metode MVA ( <i>Market Value Added</i> )	MVA adalah perbedaan antara nilai pasar dari perusahaan dengan total investasi modal kedalam perusahaan	$MVA = Nilai\ Perusahaan - Invested\ Capital$	Rasio

## Analisis Hasil Penelitian

### 1. Biaya Hutang Modal / *Cost Of Capital* (COC)

Bunga merupakan salah satu bentuk beban bagi perusahaan (*interest expense*). Dengan adanya beban bunga ini akan menyebabkan besarnya pembayaran pajak penghasilan menjadi berkurang. Biaya utang setelah pajak dapat dicari dengan mengalihkan biaya utang sebelum pajak dengan  $(1 - t)$ , dengan  $t$  adalah tingkat pajak. Dapat dihitung menggunakan rumus sebagai berikut:

$$K_d^* = K_d (1 - t)$$

Keterangan:

$K_d^*$  = Biaya utang setelah pajak

$K_d$  = Biaya utang sebelum pajak

$t$  = Tarif pajak

Hasil perhitungan biaya modal hutang pada Perusahaan sub sektor makanan periode 2013-2022 disajikan dalam bentuk berikut ini:













Berdasarkan data pada tabel dan gambar di atas, diketahui bahwa nilai eva dari Perusahaan sub sektor makanan yang terdaftar pada BEI periode 2012-2022 cenderung berubah – ubah. Perusahaan Multi Bintang Indonesia nilai EVA pada tahun 2013 sebesar Rp572.394 kemudian turun ditahun 2014 menjadi Rp481.983 dan semakin turun pada tahun 2015 menjadi Rp267.426 lalu pada tahun 2016 mulai naik menjadi Rp540.368 dan tahun 2017 semakin naik menjadi Rp712.772 tahun 2018 juga terus naik menjadi Rp758.607 namun pada tahun 2019 mulai mengalami penurunan menjadi Rp734.425, ditahun 2020 mengalami penurunan yang sangat signifikan menjadi Rp119.658, pada tahun 2021 mulai mengalami kenaikan kembali sebesar Rp361.620 dan tahun 2022 juga naik sebesar Rp460.340. Perusahaan Delta Djakarta Tbk nilai EVA pada tahun 2013 sebesar Rp181.028 dan menurun pada tahun 2014 menjadi Rp176.195 tahun 2015 terus mengalami penurunan Rp122.350, namun pada tahun 2016 mulai naik menjadi Rp148.997 kemudian ditahun 2017 terus naik perlahan sebesar Rp163.380 dan pada tahun 2018 mengalami kenaikan yang tinggi dibandingkan tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp224.439 lalu pada tahun 2019 mengalami penurunan menjadi Rp172.356 dan tahun 2020 merupakan penurunan terendah disbanding tahun yang lalu yaitu Rp68.471, pada tahun 2021 mulai meningkat menjadi Rp116.874 dan pada tahun 2022 terus meningkat hingga mencapai nilai Rp142.229.

### **7. Market Value Added (MVA)**

*Market Value Added (MVA)* adalah perhitungan yang menunjukkan perbedaan antara nilai pasar suatu perusahaan dan modal yang diberikan oleh semua investor, baik pemegang obligasi maupun saham. Dengan kata lain, MVA adalah nilai pasar utang dan ekuitas dikurangi dengan semua klaim modal yang dimiliki terhadap perusahaan. Dengan rumus sebagai berikut:

$$\mathbf{MVA} = \mathbf{V} - \mathbf{K}$$

Keterangan:

MVA = nilai tambah pasar perusahaan.

V = nilai pasar perusahaan, termasuk nilai ekuitas dan utang perusahaan (nilai perusahaan secara keseluruhan).

K = total jumlah modal yang diinvestasikan dalam perusahaan.

Hasil perhitungan MVA perusahaan pada Perusahaan sub sektor makanan periode 2013-2022 disajikan dalam bentuk tabel berikut ini:





